

衡阳市农业农村局

对市十六届人大三次会议第 156 号建议的答复

衡农建复〔2024〕13号（A类）

谷安来代表：

您提出的《关于引导衡茶“本地销”稳住发展“基本盘”的建议》收悉，现答复如下。

首先，感谢您对衡阳茶产业的关心关注和支持！您的建议回首了衡阳茶产业辉煌过去，分析了当前面临的困难和问题，并就未来的发展提出了很好的意见和建议，您的建议高瞻远瞩，具有很强的指导性和操作性，比如举办斗茶大赛、发展直播带货、推动“衡茶”六进和加大衡茶销量等，这些也正是我们这些年一直努力在做的，现将具体工作报告如下。

近年来，市委、市政府高度重视茶叶产业发展，将其摆到前所未有的高度，按照“扩面、提质、创品、拓市”的产业发展思路，做大基地、做优产品、做响品牌、做强产业，我市茶产业得到持续稳定快速发展。主要表现在以下几个方面：

夯实产业基础。一是积极推进标准茶园建设。2018年

来，我市通过财政补助的方式推进标准化茶园建设，茶叶种植面积保持稳定增长，到 2023 年底全市茶叶种植面积为 17.67 万亩，增 5.43 万亩；其中有机茶园面积 7.77 万亩、绿色食品茶园面积 3.37 万亩、生态茶园 1.66 万亩。二是**实施加工装备升级工程**。采取奖补的方式推动茶叶加工换代设备升级，茶叶精细加工能力得到提升；到 2023 年底，全市拥有茶叶加工设备设施的企业 67 家，其中湖南省高新技术企业 9 家，省级农业产业化龙头企业 8 家，市级农业产业化龙头企业 24 家；年加工干毛茶超 5000 吨。三是**着力打造茶产业整建制县**。我市常宁市、南岳区、衡山县被列入全省优势区域建设重点县，南岳区、衡山县茶叶产业列为湖南省“一县一特”主导特色产业发展指导目录。

推进品牌创建。一是**创建公用品牌**。整合八百里南岳优质茶资源，创建了全市茶叶区域公用品牌“南岳云雾茶”，品牌在 2019 年获得国家地理标志证明商标注册，并先后获得“湖南十大名茶”“湖南茶叶‘三茶统筹’示范品牌”等系列荣誉。二是**开展科技攻关**。围绕“南岳云雾”茶区域公用品牌，我市聘请二十届中央候补委员、工程院院士刘仲华等一批国内外一流茶叶专家建立了茶叶专家工作站，衡阳市农科院成立了茶叶研究所并创建了高山有机茶研发基地，还有社会组织衡阳市生态茶叶研究院等。制订了“南岳云雾”茶生产加工三项团体标准，同时在茶树栽培育种、有机茶园建设、加工工艺创新和新产品研发等多个领域进行科研攻关。三是**开发**

系列新品。我市茶叶加工企业紧盯市场需求，在做好传统茶的基础上，积极开展夏秋茶、茶饮料、茶保健等茶叶新产品研制，成功开发出衡州团茶、竹海午时茶、茉莉花茶等一系列茶叶新品。

积极宣传推介。一是多形式开展宣传活动。2018年来，我市通过举办“衡山论茶”高峰论坛、南岳祭茶大典，在湖南日报、湖南卫视茶频道设立专版专题，在衡阳高铁出口、南岳机场设置广告牌等多途径多形式宣传推介“南岳云雾”茶区域公用品牌，“南岳云雾”茶品牌知名度和影响力不断提升。二是组织举办茶叶制作赛事。为提升从业人员的职业技能，扩大“南岳云雾”茶区域公用品牌影响力，2023、2024连续两年举办了衡阳市传统手工茶制作大赛，赛事得到了湖南卫视新闻联播、新衡阳等新闻媒介报道，得到全市人民的普遍关注。三是积极参加国内外茶叶展会。2018年来，我市每年都参加了湖南茶业博览会、杭州中国国际茶博会、中部农博会等展会，特别是2019年第十一届湖南茶博会我市举办了“南岳云雾”茶专题推介活动；2023年，我市组团先后两次远赴莫斯科参加俄罗斯国际食品展览会，今年“南岳云雾”茶又参加了2024年澳大利亚悉尼国际食品保健品展。

做好市场营销。一是建立完善营销体系。统一全市茶叶产品标识，创建发布了“南岳云雾”茶微信公众号，探索建立了“南岳云雾”茶抖音直播平台，采取财政补助的方式支持建设了衡阳“南岳云雾”茶展示中心；积极引导企业开拓国内外

市场，我市茶企分别在广州、长沙等地建立“南岳云雾”茶销售门店，先后在荷兰、东盟建立“南岳云雾”茶营销网点。二是开展“三出六进”活动。2023年来我市以行业协会、龙头企业为主导开展“南岳云雾”茶“三出六进”活动（出衡阳、出湖南、出中国，进机关、进超市、进社区、进学校、进酒店、进企业）。倡导衡阳人喝衡阳茶，酒店、餐厅、茶楼、会所要优先推荐衡阳茶；同时积极推动“南岳云雾”茶走向国门，走向世界，特别让人欣喜的是：2024年，我市首家茶叶出口基地落户衡南宝盖，首批22吨“南岳云雾”茶登上中欧班列销往俄罗斯。三是推进茶旅融合发展。中华五岳，唯南岳衡山产茶，近年来，我市积极推进茶旅融合，把衡茶文化的源远流长和南岳衡山的秀美景色合二为一，相得益彰，促进衡阳茶文化与禅文化、寿文化有机融合，使之成为衡阳厚重文化的载体与传播媒介。成功打造了南岳龙池秘境、十里茶乡等系列景点。

在此特别向您报告的是，去年市人大组织开展了茶叶产业专项调研，撰写了高质量的调研报告《让“衡茶”香飘世界“融创”未来》，这个报告为我市茶产业发展吹响了集结号，越高书记就此作出批示：“茶叶是衡阳未来产业发展的重要增长点，也是富民产业，要重点支持”。朱健市长多次组织召开茶叶专题会商会，2024年3月20日市政府第6次常务会议研究审议了《衡阳市推进茶产业高质量发展实施方案》，并以衡阳市人民政府办公室名义下发，市财政每年拿出

1000 万元支持茶产业发展。今年 5 月 11 日至 28 日，衡阳市人民政府副市长黄艳娥带队，先后赴安徽省黄山市、浙江省杭州市、福建省福鼎市、河南省信阳市等地（以下简称“四市”）考察学习品牌打造、标准化建设、市场营销等发展茶产业的成功经验。

为加速推进我市茶产业高质量发展，实现我市百亿元茶产业目标，我市今年将紧紧围绕“南岳云雾”茶区域公用品牌，重点做好以下 8 个方面的工作，一是成立工作专班；二是强化政策支持；三是聘请专业团队；四是支持科技创新；五是建设智慧茶园；六是扶持龙头企业；七是打响公用品牌；八是推进文旅融合。目前各项工作都在顺利推进之中，做大做强衡阳茶产业，做优做响衡阳茶品牌，让更多的衡阳人喝衡阳茶，让“衡茶”香飘世界“融创”未来这些我们共同的心愿也即将心想事成。

感谢您对衡阳茶产业的关心和支持。



责任领导：赵爱民

承办人：刘兰兰

联系电话：0734-8180457

抄送：市人大代表工委（2），市政府办（2）。