



## 项目绩效目标

年度目标	对接来衡考察、洽谈客商。
------	--------------

### 项目绩效指标

分解指标								
------	--	--	--	--	--	--	--	--

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
成本指标	经济成本指标	预算控制情况	4.5	所有支出控制在预算额度范围内	支出控制在预算范围内，得满分，计20分，每超出1万元，扣0.5分，扣完为止。	万元	定量	20分
产出指标	数量指标	客商接待人数	200	对接来衡考察客商200人次（疫情原因造成的减少，不计入考核）	接待客商200人次，得满分，共计20分，接待100人次以上不足200人次，得15分，接待50人次以上不足100人次，得10分，接待50人次以下，得5分。	人次	定量	20分
	质量指标	完成事件办结率	100	为来衡客商提供最优质的服务，完成事件办结率100%	提供优质服务，完成事件办结率100%，得满分，共计10分，每下降一个百分点，扣1分，最多扣10分。	%	定量	10分
	时效指标	各项工作完成时限	2023年12月31日前	所有支出控制在预算额度范围内	支出控制在预算范围内，得满分，计10分，未完成工作，每增加一项扣1分，扣完为止。	2023年12月31日前	定性	10分
效益指标	经济效益指标	引导外地客商来衡投资洽谈	积极吸引	积极吸引外地客商来衡投资洽谈	积极引导外地客商来衡投资洽谈，得满分，共计10分；不积极，得5分，不作为，不得分。	/	定性	10分
	社会效益指标	提升衡阳知名度	积极宣传	积极宣传衡阳招商环境，创造良好舆论氛围，提升衡阳知名度	积极宣传衡阳招商环境，创造良好舆论氛围，提升衡阳知名度，得满分，共计10分；不积极宣传，得5分；不作为，不得分。	/	定性	10分
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	服务对象的满意度情况	服务对象满意度≥95%，得满分，共计10分；每下降一个百分点，扣1分，最多扣10分。	%	≥	10分

